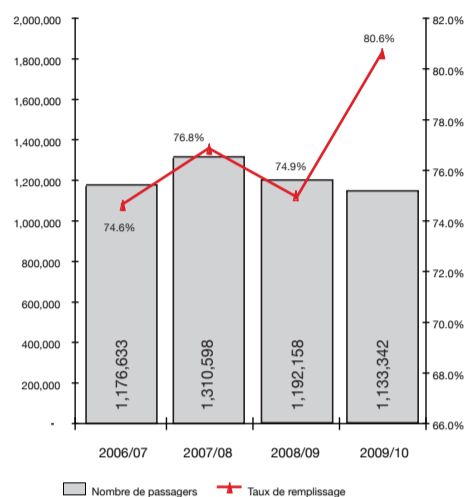
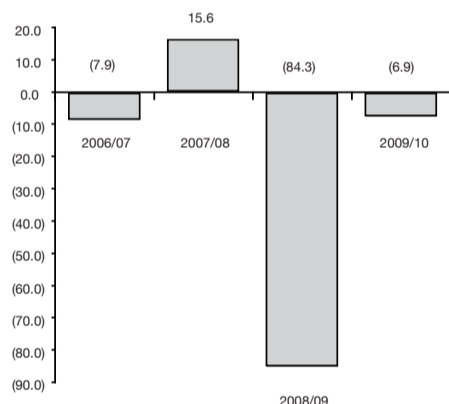


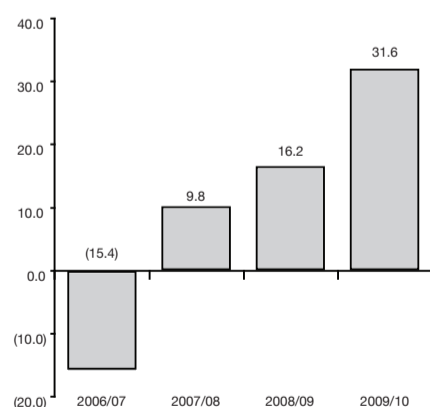
**Air Mauritius accélère le redressement de ses comptes
et la consolidation de l'activité de la compagnie**



Taux de remplissage



Résultat net (en millions d'euros)



**Résultat net hors hedge carburant
(en millions d'euros)**

Une année difficile s'est achevée

L'exercice financier clos au 31 mars 2010 aura été marqué par les effets de la crise économique sur l'ensemble du transport aérien mondial avec en particulier une volatilité des changes (notamment de l'Euro/Dollar) et une nouvelle augmentation du prix du carburant. Les signes de reprise au troisième trimestre ont vite été rattrapés par la crise de l'euro et ses conséquences sur la croissance européenne et les voyages depuis et vers l'Europe en particulier. Les marchés émergents semblent quant à eux sortir de la crise, avec de bons taux de croissance. Le secteur aérien suit la même tendance, après avoir laissé une ardoise de plus de 25 milliards de dollars pour les années 2008 et 2009.

Air Mauritius n'a pas été épargnée par la crise affectant le transport aérien international et le tourisme mais s'en sort mieux que prévu.

Résultats positifs pour le quatrième trimestre

Malgré un environnement difficile pour le secteur, un prix du carburant en augmentation de 70% par rapport à l'exercice précédent, une concurrence accrue et une guerre des prix féroce dans plusieurs marchés, Air Mauritius affiche, pour le troisième trimestre consécutif, un résultat net positif de 584,000 d'euros. Cette performance représente un revirement spectaculaire par rapport aux pertes nettes de 66,1 millions d'euros sur l'exercice précédent. Elle confirme le redressement de la compagnie, qui affiche des profits opérationnels pour le quatrième trimestre consécutif. Le nombre de passagers transportés sur le trimestre atteint 318,478, en croissance de 13,7% sur l'exercice précédent. Il s'agit de la deuxième augmentation trimestrielle consécutive, ce qui témoigne là encore de l'efficacité des mesures d'ajustement mises en place par la compagnie.

Nette amélioration des résultats de l'exercice

Les comptes pour l'ensemble de l'exercice financier témoignent de la persistance des conséquences de la crise sur les secteurs aériens et du tourisme, avec un résultat net négatif de 6,9 millions d'euros. Ce résultat constitue cependant une amélioration très significative par rapport aux pertes de 84,3 million d'euros de l'exercice précédent.

La compagnie affiche un résultat opérationnel positif record de 31,6 millions d'euros. Cette performance est obtenue malgré une baisse de la demande et de la recette unitaire. Le taux de remplissage pour l'exercice, le meilleur depuis plusieurs années à 80,6%, confirme l'utilisation optimale de la flotte de la compagnie.

Les fonds propres de la compagnie s'élèvent désormais à 105,2 millions d'euros, plus du double de l'exercice précédent. Cette amélioration permet de consolider le bilan de la compagnie, et avec le soutien actif apporté par l'Etat à travers ses garanties bancaires, conforte sa stabilité en ces temps de crise.

Perspectives pour l'exercice 2010-2011

La IATA, à son assemblée générale annuelle la semaine dernière, exprimait un certain optimisme au regard des tendances et révisait, pour l'année en cours, ses prévisions de pertes pour l'industrie de l'ordre de 2,8 milliards de dollars à des profits de 2,5 milliards de dollars, avec toutefois des disparités marquantes entre les régions, l'Europe restant en mauvaise posture. L'association évoque également les défis majeurs liés à la volatilité des devises et du prix du carburant, et souligne la fragilité de la reprise pour le secteur.

Air Mauritius, qui dépend en grande partie de l'Europe et de l'Euro, est aussi tributaire du prix du carburant et du taux Euro/Dollar. Tenant compte de ces phénomènes, la compagnie a renforcé sa présence (et sa croissance) autour du « indian ocean rim » et en Asie. La vigilance demeure de mise devant tant d'incertitudes, d'autant plus que le secteur du tourisme, dont dépend dans une grande mesure la compagnie, s'attend à une année difficile.

Avec une croissance de plus de 15% de sa capacité, une offre améliorée, une rigueur continue sur les coûts opérationnels et un dynamisme sur les marchés, la compagnie nationale s'est mobilisée pour affronter une autre année de défis.